

Términos de Referencia

Diseño de Comunicación Visual

I. Introducción

El Fondo Centroamericano de Mujeres (FCAM) es una organización feminista, que moviliza recursos para contribuir al fortalecimiento de los movimientos de mujeres y feministas de la región.

El área de comunicación garantiza y rinde cuentas de la estrategia de comunicación del FCAM, la cual busca, por un lado, posicionar al Fondo y su trabajo, enfocado en aportar a la sostenibilidad de los movimientos de mujeres y feministas de la región, y, por otro lado, promover una opinión pública favorable para los derechos de las niñas, mujeres, personas trans y no binarias.

La diseñadora de comunicación visual responderá a la coordinadora de comunicación, trabajará directamente con ella y con la oficial de comunicación.

II. Objetivo

Garantizar los productos visuales y audiovisuales (digitales e impresos) para redes sociales, sitio Web, blog y boletín electrónico, así como para publicaciones, campañas u otras acciones de comunicación que realice o en las que participe el FCAM.

III. Resultados esperados

Garantiza la comunicación visual del FCAM a través de productos, piezas y materiales que reflejan la personalidad y los valores del Fondo, y resultan altamente atractivos, accesibles y comprensibles para sus distintos públicos meta.

IV. Principales responsabilidades y funciones

- Diseño y diagramación de publicaciones (digitales e impresas).
- Elaboración de artes para redes sociales: banners, GIF, memes, animaciones ...
- Elaboración de artes para artículos del blog.
- Creación de ilustraciones y/o recursos para el sitio Web.
- Creación de piezas para campañas: animaciones, audiovisuales, visuales.
- Creación de ilustraciones y/o recursos gráficos para ediciones del boletín electrónico.
- Cualquier requerimiento de diseño, ilustración, diagramación, animación y edición audiovisual requerido para materializar las acciones establecidas en la estrategia de comunicación del FCAM.



V. Competencias requeridas

Formación académica y experiencia:

- Formación en las carreras de Diseño y Comunicación Visual, Diseño Gráfico o Comunicación Social.
- Dominio avanzado de programas de diseño gráfico, maquetación, edición de video, edición de fotografía y animación: Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere, After Effects, entre otros.
- Dominio y experiencia en diseño editorial, infografía, ilustraciones, animación digital, diseño para entornos digitales (redes sociales), edición de videos.

Habilidades y destrezas requeridas:

- Capacidad de contar historias de manera visual, que incentiven un determinado estado de ánimo y/o puedan transmitir un mensaje o intención, sin necesidad de utilizar palabras.
- Habilidad para crear diseños desde distintos estilos visuales.
- Habilidad para crear y diseñar personajes altamente expresivos, con carácter, fuerza y/o emoción.
- Capacidad de trabajar de manera ordenada, organizada y con alta atención al detalle.
- Manejo eficiente del tiempo (puntualidad en compromisos).
- Facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad de escucha activa y comunicación oportuna, empática, respetuosa y propositiva.
- Actitud flexible, proactiva y colaborativa.
- Capacidad de aceptar positivamente la retroalimentación y de brindar retroalimentación de manera respetuosa.
- Actitud autocrítica.
- Capacidad para solucionar problemas de forma rápida y eficaz.
- Espíritu investigativo y de actualización continua del conocimiento.
- Capacidad para trabajar con plazos de entrega.
- Alto sentido de la responsabilidad.
- Capacidad de seguir instrucciones y cambios de planes de último momento.
- Capacidad para solicitar ayuda cuando la necesite.

Otros requerimientos indispensables:

- Afinidad y compromiso con la misión y los valores del FCAM.
- Disposición para el trabajo virtual.
- Contar con el equipo físico y los programas requeridos para el trabajo que se le solicita, así como excelente conexión a Internet.
- Discreción y manejo de información de manera confidencial.
- Sensibilidad, alta capacidad de escucha y de adaptación a distintos contextos y situaciones.
- Manejo de Office y Zoom.



VI. Tipo de contrato y jornada laboral

La persona será contratada bajo un contrato por servicio profesionales, para un período específico del 1 febrero al 30 de noviembre del 2023, comprometiendo 120 horas al mes (30 horas a la semana en jornada flexible). El pago por este servicio profesional será de USD 1,600 dólares. Cualquier responsabilidad fiscal o legal en su país de nacionalidad o residencia, es responsabilidad de la persona contratada¹.

VII. Criterios de evaluación de la persona aplicante

Para aplicar a este puesto es requerido que se presente:

- Curriculum Vitae y portafolio.
- Carta de interés en la cual se explique la motivación para aplicar al puesto y su propuesta de honorarios mensuales, de acuerdo a la inversión de horas estimadas al mes.
- Nombres y contactos de tres referencias, en donde al menos una, sea alguien con quien haya trabajado antes.

VIII. Plazo de la presentación de la propuesta

La documentación solicitada en el acápite “Criterios de evaluación de la persona aplicante”, debe ser enviada a más tardar el **viernes 20 de enero a las 5 de la tarde (hora Guatemala)**, únicamente al correo **comunicacion@fondocentroamericano.org** bajo el asunto: **Aplicación a Diseño de Comunicación Visual**. Los correos con propuestas recibidas después de la fecha y hora mencionada, serán desestimados.

El **viernes 27 de enero del 2023** estaremos notificando los resultados.

Se espera que la persona seleccionada asuma sus funciones a partir del **miércoles 1 de febrero del 2023**.

En FCAM promovemos la inclusión y diversidad dentro y fuera de la institución. Es por esto que bajo los principios de igualdad y no discriminación, el proceso de selección de la persona a contratar se basará en la experiencia y competencias requeridas, independientemente de raza, etnia, religión o creencias, discapacidad, edad, sexo, identidad de género y orientación sexual.

¹ Las personas residentes en Costa Rica deberán emitir facturas electrónicas.