**Tutorial para elaboración del RESUMEN de la propuesta**

El **resumen** de cada propuesta es un componente crucial para la selección final de los grupos que están participando en la convocatoria.

En el **proceso de selección participativa**, estarán todas las organizaciones aplicantes y todas leerán los resúmenes (de todas), para luego votar por las propuestas que consideren más poderosas, relevantes y que, desde su punto de vista, deben ser apoyadas. Por lo tanto, la claridad, precisión, pertinencia y relevancia de la propuesta, estará determinada por la forma en cómo se redacte el resumen, que no debe tener más de 600 palabras.

Uno de los criterios del resumen es que es **anónimo**. Es decir, no se tiene que poner el nombre del grupo ni a las personas que lo conforman, de tal manera que a la hora de votar por los grupos favoritos no nos veamos motivadas ni motivades por afinidades personales, sino por la potencia y relevancia de la propuesta.

Antes de elaborar el resumen les invitamos a llenar un esquema que les permitirá seleccionar (de la propuesta grande que presentaron) la información más importante, para luego ordenarla y redactarla con base al contenido relevante para el resumen. Este ejercicio, que se mira un tanto esquemático, les ayudará a elaborar de forma breve, directa y estratégica la información.

Cabe destacar que **el esquema no lo tienen que enviar**, ya que es sólo una **guía** para que puedan aterrizar las ideas y destaquen de manera más concreta y estratégica la información del resumen.

Abajo les mostramos el esquema con la información que sí o sí debe llevar el resumen. Por favor no agreguen información adicional ni dejen sin responder las preguntas indicadas, ya que ellas constituyen el contenido del resumen.

En la columna izquierda del cuadro va la información que debe contener el resumen y a la derecha les brindamos recomendaciones para la redacción.

|  |  |
| --- | --- |
| **El contexto:**Contexto en el que se enmarca la propuesta. | Recomendación para la redacción: Las personas que leerán su propuesta no necesariamente conocen la realidad y los retos que enfrentan en tu comunidad, municipio, región o país. En este sentido, es fundamental que, de manera muy concreta, brinden un retrato de los hechos más relevantes vinculados directamente con la propuesta. |
| **El objetivo:**¿Qué busca lograr el grupo con esta propuesta?  | Recomendación para la redacción: El objetivo de la propuesta tiene que articularse con el problema planteado en “El contexto”, de tal forma que, desde la perspectiva de tu grupo, lo que realizarán responderá a ese contexto adverso, con base a la misión del grupo. |
| **Poblaciones meta:**¿A qué poblaciones, actores o grupos clave, se llegará o se influirá con esta propuesta y por qué a ellos? | Recomendación para la redacción: De forma muy concreta, nombrar a las poblaciones a las que se quiere llegar con la propuesta y qué concretamente se quiere lograr con cada una de estas poblaciones. Por ejemplo, no es lo mismo llegar a tomadores de decisión, que a una población estudiantil.  |
| **Las estrategias para lograr el objetivo:**¿Qué acciones realizarán para lograrlo?  | Recomendación para la redacción: El objetivo es lo que se quiere lograr y las estrategias es lo que se va a hacer y cómo se va a hacer, para lograr el objetivo. Recuerda que las estrategias están directamente vinculadas con las poblaciones meta. |
| **Ámbito geográfico de influencia:**¿Cuál es el alcance geográfico de la propuesta?  | Recomendación para la redacción: Especificar las zonas donde se accionará (tanto a nivel de estrategias como de poblaciones meta) y aclara por qué se llegará a esas zonas en particular y no a otras. |

**El resumen:**

Sugerimos que dividan el resumen en **tres párrafos**.

1. En el **primer párrafo** desarrollen el **análisis del contexto** y el **objetivo de la propuesta**.
2. En el **segundo párrafo** indiquen a qué **poblaciones** específicas llegarán (si es posible incluso brinden cantidades y características) y qué acciones concretas (**estrategias**) realizarán con cada una de ellas.
3. En el tercer párrafo integren el **ámbito geográfico** en donde se accionará y expliquen por qué se llegará a esas zonas en particular y no a otras.

Recuerden que los tres párrafos (en total) no deben tener más de **600 palabras**.