**PROPUESTA**

1. **Información de contacto de la organización solicitante**

Datos de la organización. En caso de ser alianza o red colocar los datos por cada organización que integra la misma. (Copia la tabla y coloca los datos por cada organización)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre:** |  |
| **Dirección física:** |  |
| **Teléfono (incluir código de país):** |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Página Web y redes sociales:** |  |
| **Ámbitos de acción:** |  |
| **Comunidad** |  |
| **Municipio** |  |
| **Departamento** |  |
| **Región** |  |
| **País** |  |

Datos de las personas contacto de la organización para la presentación de esta propuesta. Sugerimos compartir los datos de al menos dos personas contactos. (Tomen en cuenta que será con ellas que FCAM se estará comunicando).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre completo** | **Cargo / rol en la organización** | **Correo electrónico** | **Teléfono**  Ejemplo:  +502 40300049  +505 77898767 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Información sobre la historia y composición de la organización, alianza o red.**

Por favor, asegúrense de responder cada una de las preguntas, brindando toda la información solicitada.

1. **Cuéntenos brevemente sobre la historia de la organización, alianza o red.** 400 palabras máximo.
2. **¿Cuándo y por qué fue creada?** Incluya en este apartado la trayectoria, momentos y experiencias significativas de su organización. En el caso de alianza o red, describa también qué impulsó su creación y cuál es la relevancia de la misma. 250 palabras máximo.
3. **¿Cuál es su misión y objetivos?**
4. **Ayúdanos a conocer un poco más de quiénes lideran la organización, brindando la siguiente información (en el caso de alianzas y redes brindar la información llenando un cuadro por organización)**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de cada persona que lidera la organización, red o alianza** | **Identidad**  Elegir como máximo 3 categorías por persona:   * Niñas y adolescentes (hasta 17 años) * Mujeres y personas jóvenes (de 18 a 30 años) * Mujeres y personas indígenas * Mujeres y personas afrodescendientes * Mujeres y personas bisexuales * Mujeres lesbianas * Trabajadoras sexuales * Trabajadoras del hogar * Trabajadoras de la maquila * Mujeres y personas migrantes * Mujeres y personas con VIH * Mujeres y personas con discapacidad * Mujeres y personas campesinas * Mujeres y personas rurales * Mujeres (mestizas, ladinas, urbanas) * Personas trans * Personas queer * Personas no-binarias * Personas intersex * Otras: especifique Ejemplos: (Hombres campesinos, familiar de persona con discapacidad, activistas universitarios, defensoras de derechos humanos, etc.) | **Edad** | **Rol dentro de**  **la organización** |
| EJEMPLO:  María Mercedes Sosa López | Mujeres y personas afrodescendientes  Mujeres lesbianas  Mujeres y personas con VIH | 35 | Coordinadora de alianzas |
| EJEMPLO:  Andy Rosales Xup | Mujeres (mestizas, ladinas, urbanas)  Trabajadoras sexuales  Mujeres y personas jóvenes | 22 | Directora ejecutiva |
| EJEMPLO:  Luis Arcos Funes | Personas queer  Mujeres y personas migrantes  Otro: Activista universitarie | 30 | Oficial de comunicación |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **¿Cómo es la estructura interna de su organización?** Explicar sobre la estructura organizativa, ¿Cuántas personas integran la organización, alianza o red? ¿Cómo es la gobernanza y la toma de decisiones en su organización, alianza o red? ¿Cómo están organizadas a nivel interno: asamblea, comité, junta directiva, etc.? 250 palabras máximo.
2. **¿Cómo definirían su organización según la siguiente clasificación?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de organización** | **Marque con una X, el tipo de organización con el cual se identifican** |
| **Emergente:** De reciente creación o conformación y con vinculaciones con los movimientos de mujeres y feministas. |  |
| **Organización de base comunitaria:** Aquella que se ha creado desde la comunidad o desde una identidad de los derechos que defienden. |  |
| **Organización con trabajo comunitario:** Trabajan en la defensa de un territorio, colectividad o identidad, acompañando a organizaciones de base y/o a las comunidades. |  |
| **Iniciativa de comunicación feminista:** Iniciativas feministas de comunicación y construcción de nuevas narrativas. |  |
| **Redes:** Grupos de organizaciones o personas que colaboran de manera coordinada para alcanzar objetivos y metas compartidas a mediano y largo plazo. |  |
| **Alianza**: Unión estratégica de dos o más organizaciones que identifican oportunidades en el contexto político-social, para llevar a cabo acciones específicas que les permitan alcanzar objetivos a corto plazo. |  |

1. **¿Cuáles son las redes, articulaciones, coordinaciones y/o movimientos sociales de las cuales son parte y por qué participan en estos espacios?**
2. **¿Cuenta su organización con personería jurídica?** Marque con una “X” la respuesta

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sí** |  | **No** |  |

1. **En caso de no contar con personería jurídica, ¿tienen una cuenta bancaria mancomunada para uso de la organización?** Marque con una “X” la respuesta

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sí** |  | **No** |  |

1. **Por favor respondan a las siguientes preguntas relacionadas con su presupuesto.**
2. Indique cuál fue su presupuesto en 2022, 2023 y 2024 (en dólares estadounidenses USD) y sus principales donantes (en caso de haber tenido):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año** | **Presupuesto anual en USD** | **Donantes** |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |  |
| 2024 |  |  |

1. Indique cuál es su presupuesto total para 2025 (en dólares estadounidenses USD):
2. Indique cuáles son sus fuentes de financiamiento y/o donantes para 2025:
3. ¿Cuenta ya con financiamiento asegurado para 2025? Si la respuesta es sí: ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento y/o donantes, y los montos con los cuales les apoyarán? **En caso de que no cuente con financiamiento, indique las razones.**
4. **Referencias.** Por favor colocar un mínimo de dos referencias de personas que sean parte del movimiento de mujeres y feministas y/o de organizaciones de la región que conozcan del trabajo de su organización o grupo. En caso de alianza o red, las referencias deben ser de organizaciones o personas que no sean parte de estas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Organización/Red** | **Correo electrónico** | **Teléfono (código de país)**  Ejemplo:  +504 40907049  +503 9256774 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **La propuesta**

Por favor asegúrense de responder cada una de las preguntas brindando toda la información solicitada.

1. **Seleccione el programa del Fondo Centroamericano de Mujeres al que aplica su organización, alianza o red:[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Programa del FCAM** | **Marque con una X, el programa al cual aplica** |
| Justicia y Sostenibilidad |  |
| Libertad y Autonomía |  |
| Vida en Dignidad |  |

1. **¿A qué opción de financiamiento aplican? Recuerda que la información se encuentra de manera detallada en las bases de convocatoria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opciones** | **Monto máximo**  **Anual** | **Marque con una x, la opción de financiamiento al que aplica** |
| **Opción 1.** **Organizaciones, colectivas o iniciativas de comunicación** | USD 5,000 |  |
| **Opción 2. Organizaciones, colectivas o iniciativas de comunicación** | USD 8,000 |  |
| **Opción 3.** **Organizaciones, colectivas o iniciativas de comunicación** | USD 18,000 |  |
| **Opción 4**. **Organizaciones, colectivas o iniciativas de comunicación** | USD 25,000 |  |
| **Opción 5.** En dependencia del presupuesto anual de las organizaciones que conformen las **redes o alianzas**, las solicitudes podrán ser hechas por un mínimo de USD 5,000 (cinco mil dólares) hasta un máximo de USD 25,000 (veinticinco mil dólares) anuales. | USD 5,000 |  |
| USD 8,000 |  |
| USD 18,000 |  |
| USD 25,000 |  |

1. **¿Cuándo y cómo comenzaron a trabajar en los temas y derechos vinculados con el programa al cual aplican?** En el caso de alianza o red colocar la información por cada organización que compone la misma.

1. **Nombre o título de la propuesta**:
2. **Acerca del contexto:**
3. Cuál es el análisis de contexto que han hecho y cómo este se relaciona con la propuesta presentada. Máximo 500 palabras.
4. Explique cuáles son las oportunidades que ven en el contexto y qué les ayudará a alcanzar los cambios deseados. También explique los desafíos que pueden encontrar y cómo pueden abordarlos. Máximo 300 palabras.
5. **¿Cuáles son los objetivos que pretenden alcanzar?**

|  |
| --- |
| **Objetivos** |
| **a.** |
| **B.** |
| **c.** |

1. **Justificación:** Explique brevemente porqué es importante la implementación de esta propuesta para su organización o grupo, y para la situación del contexto descrita, y cuáles son los cambios que esperan lograr. Máximo 300 palabras.
2. **Ámbito geográfico de influencia.** Identifique el o los ámbitos dónde se espera impactar con esta propuesta. Márquelos con una “X” y especifíquelos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ámbito geográfico** | **Marque una “X” en la opción que corresponda** | **Menciónelos**  Ejemplo:  Nacional: Honduras Departamento: Distrito Central Municipio: Tegucigalpa |
| Regional (Centroamérica, Latinoamérica, multi país) |  |  |
| Nacional |  |  |
| Departamento |  |  |
| Municipio |  |  |
| Local (comunidad/ localidad/ barrio/aldea/cantón) |  |  |

1. **¿Esta propuesta es parte de una iniciativa más amplia?** Si su respuesta es sí, cuéntanos de qué se trata, si hay otras organizaciones involucradas, cuál es el ámbito de implementación. Máximo 400 palabras.
2. **Población a la cual se desea beneficiar con la propuesta.**
3. ¿A quién(es) se desea beneficiar de manera directa y cómo? Describa brevemente la población que se beneficiará directamente de aquello que se desea lograr, especificando si entre las beneficiarias están las integrantes del grupo u organización y otras actoras o grupos.
4. Según lo que se desea lograr, especifique la(s) categoría(s) que mejor describe(n) al/los grupos de beneficiarias directas de su propuesta, el número por rango de edad y el total para cada categoría.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beneficiarias / Participantes directas** | **Rangos de edad** | | | | | |  | | | **TOTAL** |
| Menos de  12 años | De  12 a 16  años | De  16 a 21  años | De  22 a 30  años | Más de  30 años | Sin  identificar | ¿Las beneficiarias o participantes directas son integrantes de su organización? | | |  |
| Si | No | Algunas |  |
| Niñas y adolescentes (Hasta 17 años) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas jóvenes (De 18 a 30 años) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas indígenas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas afrodescendientes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas bisexuales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres lesbianas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Trabajadoras sexuales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Trabajadoras del hogar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Trabajadoras de la maquila |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas migrantes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas con VIH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas con discapacidad |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas campesinas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres y personas rurales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres en general (mestizas, ladinas, urbanas) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Personas trans |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Personas queer |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Personas no binarias |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Personas intersex |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Otras: especifique  Ejemplos: (Hombres campesinos, familiar de persona con discapacidad, activistas universitarios, defensoras de derechos humanos, etc.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Grupos o actoras(es) a los que se desea influir o apoyar:** ¿A qué grupos o actores claves desea influir o apoyar con la propuesta? Estas(os) pueden ser las integrantes de la organización o la organización misma, si se trabajará directamente con estas u otros grupos cuyas decisiones o comportamientos podrían contribuir a mejorar la condición de las participantes (por ejemplo: líderes de opinión y tomadores de decisión, instituciones educativas, empresas, líderes comunitarios, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, etc.)
2. Complete una ficha **para cada uno de los grupos o actores más relevantes** con los que su grupo desarrollará actividades de manera directa a través de esta propuesta. Incluya máximo 3 actores.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del grupo o actor:** | EJEMPLO: mujeres y personas urbanas, nativas digitales |
| **Comportamiento inicial.**  Comportamiento del actor antes de comenzar la iniciativa frente a aquello que se desea lograr (1 párrafo): | **Comportamiento deseado.**  ¿Qué se espera que este grupo o actor haga mejor o diferente para que contribuya de la mejor manera a aquello que se desea lograr? (por ejemplo: ¿Qué conocimiento, actitudes, acciones, iniciativas, relaciones, e interacciones sería deseable que tuvieran?) |
| EJEMPLO: mujeres y personas urbanas, nativas digitales no reconocen noticias falsas, fuentes de desinformación y bulos relacionados a la justicia de género. | EJEMPLO: mujeres y personas urbanas, nativas digitales, poseen herramientas y conocimiento para identificar noticias falsas, desinformación y bulos relacionados a la justicia del género. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del grupo o actor:** | EJEMPLO: Niñas de quinto y sexto primaria de la Escuela Urbana #1 “15 de septiembre” |
| **Comportamiento inicial.**  Comportamiento del actor antes de comenzar la iniciativa frente a aquello que se desea lograr (1 párrafo): | **Comportamiento deseado.**  ¿Qué se espera que este grupo o actor haga mejor o diferente para que contribuya de la mejor manera a aquello que se desea lograr? (por ejemplo: ¿Qué conocimiento, actitudes, acciones, iniciativas, relaciones, e interacciones sería deseable que tuvieran?) |
| EJEMPLO: Las niñas de quinto y sexto de primaria, no conocen los procesos de la pubertad y adolescencia, ni tienen información sobre su ciclo menstrual. | EJEMPLO: Las niñas de quinto y sexto de primaria, comprenden la pubertad y tienen herramientas para enfrentar los cambios psicológicos, culturales y sociales de la adolescencia. Ellas comprenden que su ciclo menstrual es natural y conocen los procesos de autocuidado para una buena salud e higiene menstrual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del grupo o actor:** |  |
| **Comportamiento inicial.**  Comportamiento del actor antes de comenzar la iniciativa frente a aquello que se desea lograr (1 párrafo): | **Comportamiento deseado.**  ¿Qué se espera que este grupo o actor haga mejor o diferente para que contribuya de la mejor manera a aquello que se desea lograr? (por ejemplo: ¿Qué conocimiento, actitudes, acciones, iniciativas, relaciones, e interacciones sería deseable que tuvieran?) |
|  |  |

1. **¿Qué estrategias y actividades desarrollará su organización o grupo para influir en el cambio deseado con cada grupo o acto y cuándo?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **2025** | | | | | | | | | | | | |
| Enero | Feb. | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |
| EJEMPLO: Reunión con directores, maestras y maestros de quinto y sexto primaria. | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EJEMPLO: Talleres sobre el proceso de la pubertad y adolescencia |  |  | X | X |  |  | X | X |  |  |  |  |
| EJEMPLO: Sesiones de formación sobre el ciclo menstrual |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| EJEMPLO: Promoción de la salud menstrual |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **2026** | | | | | | | | | | | |
| Enero | Feb. | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Resumen de la propuesta**

El resumen de su propuesta es fundamental en el proceso de selección. Tomen en cuenta que ese resumen será leído por otras personas, será su carta de presentación. Cuenten de manera breve lo que quieren hacer (máximo 600 palabras).

A continuación, algunos aspectos que sugerimos incluyan en el resumen:

* Contexto (aspectos relevantes para la propuesta).
* Cambios que desean generar y cómo.
* A quiénes va dirigida: personas beneficiarias, personas /instituciones a influenciar.
* Ámbito geográfico y las estrategias que desarrollarán.

1. **Presupuesto**

* El presupuesto debe ser presentado en dólares estadounidenses (USD).
* Asegúrense de utilizar el formato correspondiente para esta convocatoria y que se encuentra disponible para descarga en la página web de FCAM: [www.fondocentroamericano.org](http://www.fondocentroamericano.org)
* En el formato para presupuesto, encontrarán otras indicaciones útiles para su elaboración.

1. Utiliza las definiciones de los programas del FCAM para seleccionar el que corresponde, las cuales se encuentran en nuestras bases. [↑](#footnote-ref-1)